



**MUZEUM
PAŁAC SASKI
W KUTNIE**

KSIĘGA ZNAKU

KSIĘGA ZNAKU

Księga znaku MUZEUM PAŁAC SASKI W KUTNIE stanowi swego rodzaju przewodnik, który porządkuje i poddaje systematyzacji wszelkie warianty stosowania tego znaku.

Przed wykonaniem jakiegokolwiek projektu graficznego, prosimy o zapoznanie się z zasadami użycia znaku. Działanie to ma na celu zachowanie spójności i jednolitości w wizualnym identyfikowaniu się instytucji.

SPIS TREŚCI

LOGOTYP

Wersje podstawowe	4
Budowa	5
Pole ochronne	6
Skalowanie i minimalna wielkość	7
Wersje monochromatyczne	8
Wersje negatywowe	9
Przykłady niedopuszczalnego użycia	10

KOLORYSTYKA

Kolory podstawowe	11
-------------------	-----------

TYPOGRAFIA

Podstawowa i uzupełniająca	12
----------------------------	-----------

LOGOTYP - WERSJE PODSTAWOWE

Logotyp jest podstawowym i najważniejszym elementem w komunikacji marki.

Zaprojektowany w dwóch wariantach – z tekstem znajdującym się pod znakiem oraz z tekstem umiejscowionym po prawej stronie znaku.

Chcąc zachować spójny wizerunek instytucji, należy go odpowiednio stosować, kierując się przy tym niniejszym opracowaniem.



LOGOTYP - BUDOWA

Znak MUZEUM PAŁAC SASKI W KUTNIE to symbol nawiązujący do elementów dekoracyjnych z czasów powstania Pałacu, układających się w kształt litery M (słowo MUZEUM). Forma liternicza (nazwa pisana wersalikami) stanowi integralną częścią logotypu.

Modułem konstrukcyjnym logo jest litera A wynikający z wysokości liter w napisie PAŁAC.

Wymiarowanie służy jedynie do prezentacji budowy znaku i nie powinno być podstawą do samodzielnego ustalania jego proporcji.



LOGOTYP - POLE OCHRONNE

Obszar ochronny definiuje pole wokół logo, w którym nie może pojawić się żadna forma graficzna lub tekstowa.

Wielkość obszaru ochronnego została ustalona na podstawie wysokości górnego elementu dekoracyjnego nad znakiem.



LOGOTYP - SKALOWANIE I MINIMALNA WIELKOŚĆ

Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów i uwzględniając jego pole ochronne.

Poniżej prezentowane jest logo w najmniejszym dopuszczanym rozmiarze. Dalsze pomniejszanie jest niewskazane, ponieważ spowoduje nieczytelność logotypu.

WERSJA PIONOWA

Wielkość minimalna w mediach drukowanych: 13 mm szerokości

Wielkość minimalna w mediach elektronicznych: 80 pikseli szerokości

WERSJA POZIOMA

Wielkość minimalna w mediach drukowanych: 20 mm szerokości

Wielkość minimalna w mediach elektronicznych: 150 pikseli szerokości



13 mm



20 mm

LOGOTYP - WERSJE MONOCHROMATYCZNE

Wersje monochromatyczne stosuje się zamiennie z wersją podstawową, najczęściej, gdy wykorzystanie podstawowej wersji jest niemożliwe.



LOGOTYP - WERSJE NEGATYWOWE

Wersja negatywowa logo stosowana jest na ciemnych powierzchniach, gdy nazwa lub elementy graficzne w wersji podstawowej są słabo widoczne.

Prostokąt wokół logo nie stanowi jego części, symuluje jedynie tło.



**LOGOTYP - PRZYKŁADY
NIEDOPUSZCZALNEGO UŻYCIA**

Przy implementacji znaku nie należy:

- 1 Zamieniać kolorów znaku i stosować nowych
- 2 Modyfikować kształtu znaku
- 3 Usuwać jakichkolwiek elementów znaku
- 4 Zmieniać wielkości poszczególnych elementów znaku
- 5 Zmieniać rozmieszczenia elementów znaku
- 6 Umieszczać znaku na tłach podobnych do kolorów marki



KOLORYSTYKA

Kolorystyka marki została zdefiniowana za pomocą kolorów w systemach CMYK, RGB, PANTONE.



C-25 M-35 Y-90 K-0

R-208 G-164 B-72

PANTONE 7407C

TYPOGRAFIA - PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

BITTER

to rodzina krojów pisma stosowana w komunikacji marki. Odpowiednio dobrana, która ma na celu nadać odpowiedni charakter wszystkim materiałom, począwszy od logotypu, poprzez teksty na wizytówkach, dokumentach pisanych na papierze firmowym a skończywszy na materiałach informacyjnych i promocyjnych.

LINK DO FONTU Z LICENCJĄ OPEN FONT:
<https://fonts.google.com/specimen/Bitter>

TIMES NEW ROMAN

Krój zastępczy powinien być stosowany w przypadku braku dostępu do podstawowego kroju pisma BITTER (np. dokument tekstowy, prezentacja .ppt)

BITTER

AaBbCc

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZZŹ

aąbcćdeęfghijklłmnoóprstuvwxyzź

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789.,;:/[]{}()<>+ -= !? \$@...

TIMES NEW ROMAN

AaBbCc

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZZŹ

aąbcćdeęfghijklłmnoóprstuvwxyzź

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789.,;:/[]{}()<>+ -= !? \$@...

